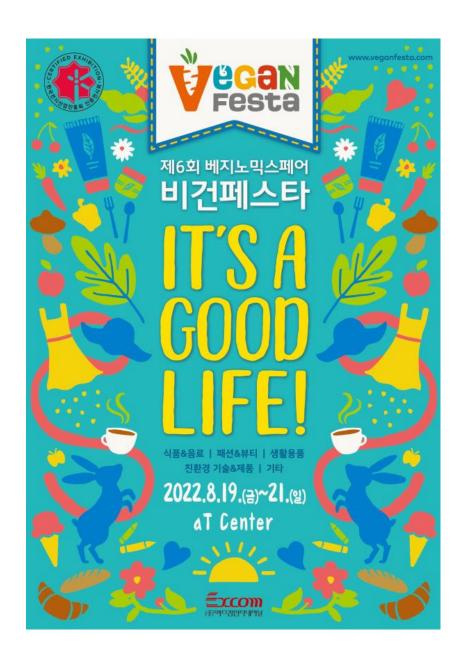


제**6회 비건페스타** 2022. 8. 19.(금)~21.(일) l **aT**Center 제7회 비건페스타 2023. 3. 17.(금)~19.(일) I **SETEC**  비건페스타 주최사무국 서울시 성동구 성수일로 99 서울숲 AK밸리 1506호 Tel 02-2223-1851~3 FAX 02-6949-6172 E-Mail info@veganfesta.com



▶ ● 행사명

(국문) 제6회 베지노믹스페어-비건페스타 (영문) The 6th Vegenomics Fair Veganfesta

**▶▶** ● 일 시

2022년 8월 19일(금)~21일(일), 3일간 10:00~18:00 (마지막날 17:00 종료)

▶▶ ● 장 소

서울 양재동 aT센터 제2전시장

▶▶ ● 개최규모

104개사 155부스 (4,254㎡)

▶▶ ● 주 최

㈜엑스컴인터내셔널

▶ ● 공식후원

에너지경제신문, 한국비건인증원, 내셔널지오그래픽, (사)유기농문화센터, 월간비건, 채식공감, (주)윌든

▶▶ ● 공식협찬

태경농산, 롯데제과, 샘표, 삼양식품, 올가니카, IN자연드림

▶▶ ● 입장료

현장구매 5,000원 / 사전등록 (1차)3,000원, (2차)4,000원

**▶▶** ● 홈페이지

www.veganfesta.com

▶▶ ● 특별관 구성

Green Planet 친환경 소재·기술관

비건 스낵전

팔도 비건

신제품 홍보관



#### 01. 전시 구성

## 비건 식품, 패션, 코스메틱, 생활용품 외에 친환경 산업까지 총망라하는 베지노믹스 산업 전문 전시회로 발돋움

- 104개사 참가, 155부스 규모 개최 -



<b>₩</b> NS	Z퉦이스트 실천 가업	A A				•	<b>V</b>	
NO.	참가기업 / 브랜드명	COMPANY NAME	NO.	참가기업 / 브랜드명	COMPANY NAME	NO.	참가기업 / 브랜드명	COMPANY NAME
A-01	18/08/05/2015 18/95	Salaral Seographic	D-14	90	DAGDA	6-12	THE NOTE	Surrying's Naturalism
A+05	AND	soubten	E-01	PA BANKON	YOUNG	G-13	PHEE	964
A-07	174 904	Prancesp Publisher	E-03	INGR4	Plustine Co., URL	G-14	MOHO	mentioreger
8-01	trant.	Public	E-04	40.780	Carriety	H-01	NO CHIEF.	HE INTERNATIONAL
B-03	ARREST PROBLEMANT	MWWDGestreent	E-05	1805A	SHRW CLUSS	H+02	\$445	plant
8-06	WHENAY	Migra	E-07	DEMONSTRATE.	THE REMINDERS CH., LIM.	H-03	mrsa.	Not require
B-07	HOME	Dhinehi	E-08	994	SALMYDDD	H-04	(B)SAMESTWANTS	ALIA TARTHAGE NETWORK CA., UNI
B-08	(8)NHIZEA	DEALANTS	E-09	(多)医療()()	France Co., USE	H+05	Dirita	produce
8-09	0.000	houtes	E-10	ALL SHARPSON	Proce Entertainment	H-06	DEMESS	SWEETSEG Co., LM.
8-10	₩ enes	ATERMENT	E-11	20.407		H-07	408	V696-AND
B-11	BOTER, STEETS	DHE YELDRETTOWN Rolants	E-13	0.000	sanchega	H+08	100 B 100	FORTIAL BUSINE
8-16	WW/87/2	UNICE	E-14	Nan	NSA72	H-09	NUMBER OF THE OWNERS OF THE OWNER, THE OWNER	BUSIN YESANS
6-17	바다함 조작	A PRECE OF SEA	F-01	BRICOSE	Rans Agrecy of Virgor Cartification and Services	H-11	MINESAS.	Save Your Soul
8-18	8288	TOTALIST	F-03	WHINI / MARKETS	YegeCoctor / Yeg Peace MGC)	H-12	gentern	Promificient Soulite
C+01	(K)MEDICHI	Fowerplayer Co., Uni.	F-04	1919/465	Introduct Co., Life	H-13	911 B11 3110	PARK MUA SOLO EXHIBITION
C-03	Briski Enless	ROCCO, UNI.	F-05	638	Egree	1+01	Miller MISS	Applepage N wine
C-04	rina	KETTOYON	F-06	an.	HATTAC	1-02	NAME AND DESIGNATIONS	
C-05	CONTRACTOR AD ADVA	Design for Annuals, Environment	F-07	191	HOEARTH	1-03	WINNESS COMMENT	Agricultural Corp., MRAGO,
C-06	\$464 kills	Heury Pack	F-08	V IIII	LITTLE SETTON	1-04	NEWS	fourtrains
C-07	V sure	UNI SAFON	F-09	\$50 \$555	Celebral Closel	1-05	MERHED INTOWAS	petural form food
C-GS	1904	WARSA	F-11	ME WHAT MEDICA	Vegen Agriteto / Vegen Korea	1-06	ONTRO STORT TRIBE	DROKONAV NC.
C-09	100.00	SMASerg	F-13	WITCHISE DARK	DATA ROCKING.	1-07	NUMBER OF STREET	<b>花成红 10% 放下度,收集不衡</b>
C-10	100/02/2 0400	THE HAMBLE CO.	F-14	REMARKS CATAMAR	Agricultural Corporation Yutimuhuan	1-08	908/901/9182011	Swephinggol.com.
C-11	W IEMER	CHILD CORP.	G-01	HELENI.	EACHING DOOR MATTER	1-09	696	PROSCONOPHIN
C+13	492	RECASONS.	6-03	(B)(S)(R)(E)	WCLEDBLE No.	1-10	2000	Finish Queen
D-01	2022 40/4992/16/5995/8	Interestatut Depart ERFO	G-04	290,000	UNITACION .	1-11	MUNICIPALITY	MONSHARD Co., Link.
D-03	809700	ANAMAL LIBERATION WAVE	6-05	1962	DIOLET	1-12	SALIMAN VALUE	Hompsong Groung Facts Corporation
D+05	WOS	Vegate person	0-06	40418	Vegetis HP	1:13	2000-0	Wild ginseng saystife.
D-09	AMERICAN SIGN ASSAUL	Westvoors Food Modutts	G-07	Manager .	SAPSHIN DUDUK	1-14	NUMBER OF SERVICE	Discharges Co., Ltd.
D-10	WIN ARMS	MANUFACTURE OF SHIPM	6-08	\$100	Helly Say Milk	I+15	NA ANG GRA APARAGE	PCC Corp.
0-11	INTERIOR	ARM Co., UNI.	G-09	DESERVED.	Bill/Avr Co., List.	1-16	AND SHOULD SE	Virgin Gorggan - Try Veger Herbett
D-13	nati	Cyromie	G-10	118	Yurth	1-19	MH 20 18/00 NO 100-	Yegen Gonggan (Try Vegen Blocket)

明日本ア研究性4月

6-11

### <mark>특별기획관</mark> 구성을 통해 다채로운 볼거리와 콘텐츠 전달

## 그린 플래닛 존

WITH US, WITH EARTH! 우리 함께, 지구와 함께! 란 슬로건과 함께 지구를 생각하는 친환경 소재·기술 전시

> 친환경 패션·섬유, 인테리어, 생분해제품, 업사이클링 등

## 비건 스낵 존

비건 지향인들의 입맛을 사로잡는 다양한 간식거리 제품 전시

과자, 쿠키, 빵, 스낵바, 견과믹스, 전통제과, 주류 등

## 팔도 비건

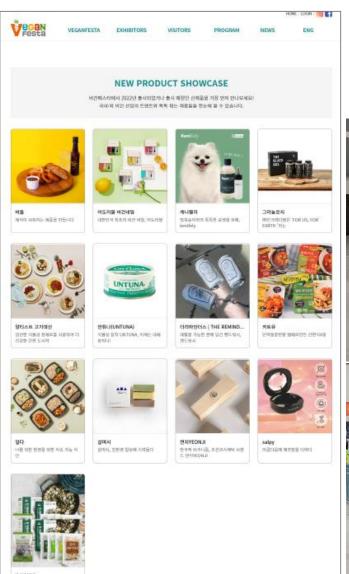
전국 각 지역의 비건 생산품 및 비건 문화 소개

지역별 생산자 모임/단체/기관 공동관

건호니즘은 성가나 낮은 항요 없이 간 단하에 사용 가능

# Yegan Festa 4

## 02. THE NEXT VEGAN



2022년 출시 또는 출시 예정 브랜드를 가장 먼저 만나볼 수 있는 신제품 쇼케이스 'THE NEXT VEGAN' 운영 온/오프라인 홍보를 통한 신제품 홍보 진행 - 온라인 13개사 / 오프라인14개사 21개 브랜드 전시 -





## 03. 부대행사

# 비거니즘, 환경 보호, 유명 인플루언서 강연, 산업 트렌드 세미나 등 다채로운 프로그램 운영

날 짜	시간	내용	진행자
	11:00 ~12:00	우리의 비건 분투기 (고기 끊기가, 사실 쉬운 결심은 아니잖아요)	손은경 작가 <'나의 비건 분투기, 저자>
8.19	12:30 ~13:30	미국 소비자를 사로잡기 위해 고객 경험에 집중하라!	노진혁 팀장 <(주)공팔리터>
(금)	14:00 ~15:00	비건 물김치 담그기 (오이김치)	장윤정 대표 <(주)기름>
	15:30 ~17:00	[아마존 코리아] 2022미국 신규 입점 세미나	김예지 매니저 <아마존 코리아>
	11:00 ~12:00	기적의 통곡물 자연식	강지원 변호사 <'대한민국 주식혁명, 저자>
	12:00 ~13:00	비건 아티스트 정인봉의 "세계의 자연악기와 함께 하는 지구사랑 음악동화"	정인봉 아티스트 <기후행동 비건네트워크 이사>
8.20 (토)	13:00 ~14:00	먹는다는 것, 우리, 그리고 지구	김승현 대표 <「바질 지구생활안내서」 발행인>
	14:00 ~15:00	나다운 비거니즘, 오늘부터	보선 작가 <「나의 비거니즘 만화, 저자>
	15:30 ~16:30	16만 유튜버가 비건인이 된 이유 (유튜브 시작을 위한 가이드)	전상훈 대표 <유튜브 · 스마트폰 전문강사 / (주)카이로라이프 대표>
	11:00 ~12:00	명상을 일상에 녹이다	김보민 강사 <라이프 루시딩, 명상 & 심잉볼 강사>
	12:00 ~13:00	아름답고 건강한 자연식물식	이혜미 교수 <베지닥터>
8.21 (일)	13:30 ~14:30	기후위기 시대! 지금 학교 교육은? 부제: 나의 소원은 채식급식	도담도담 조민주 교사 <초등교사 / 비건 그린 인플루언서 / 환경교육 전문강사>
	15:00 ~16:00	한국전통식 비건 밥상 「면역증진 다이어트 키친」 북 콘서트	이시형 박사 <괴산세계유기농산업역스포 공동조직위원장> & 강성미 원장 <괴산세계유기농산업엑스포 명예 홍보대사>















## 04. 이벤트

선착순 이벤트, 구매 영수증 이벤트, 마스코트 미션 이벤트 등 참가업체 홍보 및 판매 촉진, 참관객 누구나 참여 할 수 있는 현장 이벤트 진행

















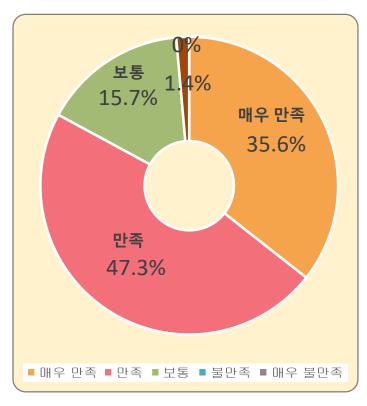




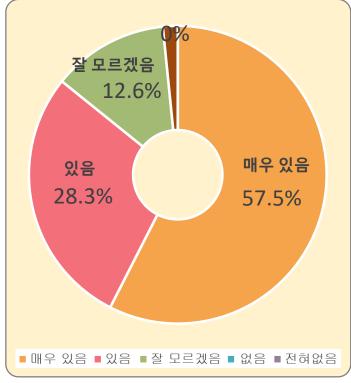


## 01. 참가업체

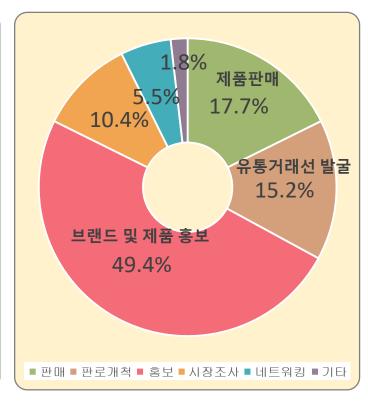
#### ▶ ● 종합 만족도



## ▶ ● 재참가의향



▶▶ ● 참가목적



82% 이상의 업체가 만족 및 매우 만족

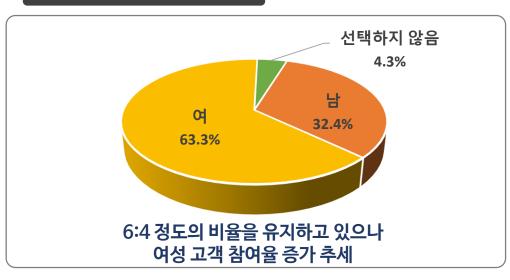
85% 이상의 업체가 재참가 의향 있음

홍보, 판매, 판로개척 순의 참가목적

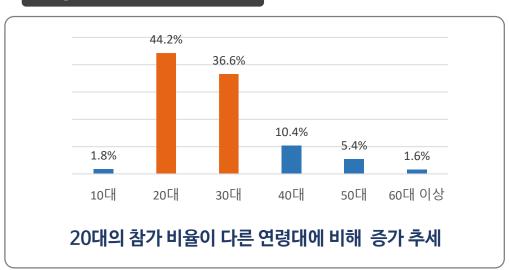


## 02. 참관객

## ▶▶ ● 성비구성



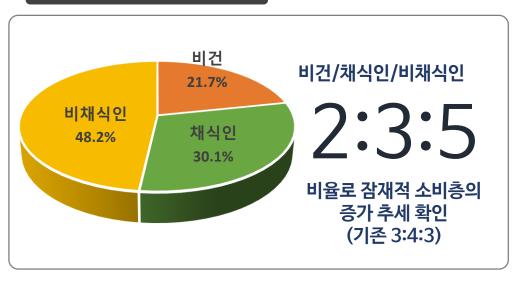
#### **▶▶** ● 연령



### ▶▶ ● 참관 규모



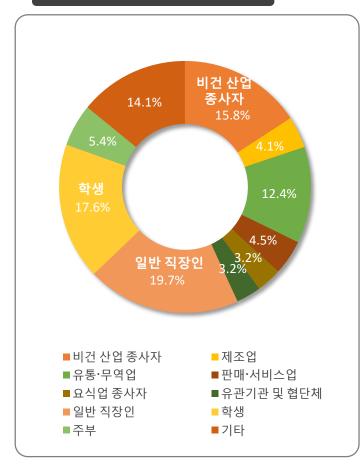
## ▶▶ ● 채식 유형



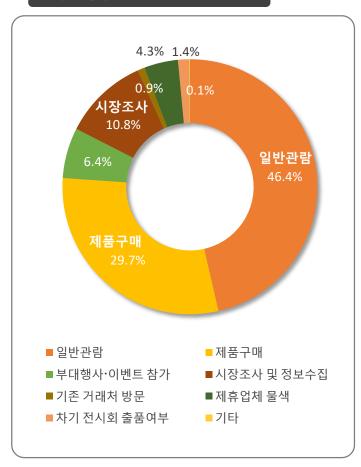


## 02. 참관객

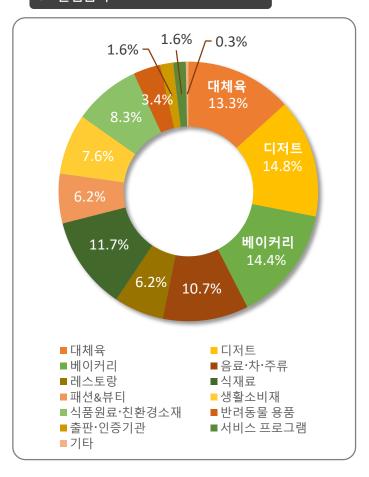
#### ▶▶ ● 종사분야







**▶▶** ● 관심품목



관련 산업종사자 및 유통바이어의 높은 참관률

비건 시장 트렌드에 관한 조사와 제품구매가 주축을 이름

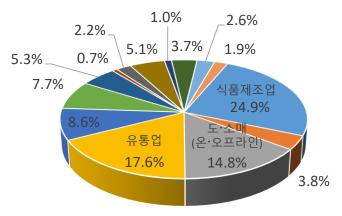
식·음료를 포함한 다양한 분야에 관심



## 03. 바이어

## 비건 산업에 대한 시장조사 및 제휴사 발굴에 대한 관심 지속 확대

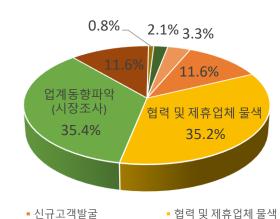
#### ▶▶ ● 바이어 업종



- 식품제조업
- 유통업
- 대형마트·백화점
- 관공서·단체·협회
- 기타 서비스업
- 생활소비재 제조업
- 무역업

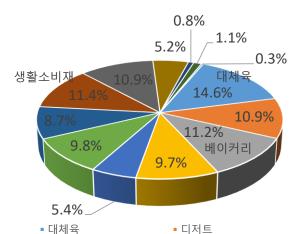
- 언론매체
- 기타
- - 도·소매(온·오프라인)
  - 외식업·프랜차이즈
- SSM·슈퍼마켓·편의점 홈쇼핑·소셜커머스
  - 연구기관

#### ● 방문목적



- 신규고객발굴
- 업계동향파악(시장조사)
- 기존 거래처 방문
- 일반관람

## • 관심품목



- = 베이커리
- 레스토랑
- 패션&뷰티
- 식품원료·친환경소재
- 출판·인증기관
- 음료·차·주류
- 식재료
- 생활소비재
- 반려동물 용품
- 서비스 프로그램





























■ 제품 및 기술구매

■ 차기 전시회 출품여부

















